

第五届移动互联网营销峰会

——第五届移动互联网营销峰会专题分享

陈勇

陈勇

转化率特种兵

- 鸟巢峰会特邀讲师
- 《超级转化率》作者
- 百度深圳&北京分公司转化率咨询专家

运用计算机建模、消费心理学、流程管控帮助南孚电池、创维电视、花点时间、猫王收音机等公司提高各类广告投放转化率 30.1%-1750%



26个行业
TOP公司

最大word版
方案400页+

花费广告费
9亿+/年

ROI
最高102

最核心的方法论

剽悍执行

**只有颗粒度精细化到每一步的过程控制
成功才能复制**

中华人民共和国总人口(Total Population)

13.95亿人(2018年)



数据来自国家统计局

“你以为到了寒冬，其实才刚刚入秋”

——《超级转化率》陈勇

超级转化率引爆销量增长案例总览

找到客户需求的科学方法

商品详情页逻辑策划

组合流量卖爆产品

持续优化的技巧

超级转化率引爆销量增长案例总览

微信公号：陈勇营销专栏

97页

29331字

迭代3版

支付转化率提升214%

月销量增长13倍

数据分析

需求 主线 解决 限时 扩大 特殊
分析 设置 方案 活动 流量 流量

持续优化

超级转化率引爆销量增长案例总览

科学找到客户真实需求

商品详情页逻辑策划

组合流量卖爆产品

持续优化的技巧

买充电宝关注什么

电量 安全 品牌

大小 能否带上飞机 颜值

排名	搜索词	搜索人气
1	充电宝	57,800
2	充电宝50000毫安	26,000
3	移动电源	20,090
4	充电宝20000毫安	18,849
5	小米充电宝	13,121
6	充电宝可爱	12,505
7	罗马仕充电宝	12,205
8	太阳能充电宝	11,785
9	充电宝超薄	11,313
10	品胜充电宝	10,730
11	充电宝50000毫安 太阳能	10,081
12	罗马仕	10,036
13	充电宝 苹果专用	9,842
14	充电宝 通用	8,889
15	罗马仕充电宝20000毫安	8,340
16	苹果充电宝	7,033
17	手机充电宝	6,243
18	充电宝 便携	6,235
19	背夹充电宝	6,202
20	充电宝10000毫安	5,879

超级转化率引爆销量增长案例总览

科学找到客户真实需求

商品详情页逻辑策划

组合流量卖爆产品

持续优化的技巧



需求引导

痛点刺激

需求锁定

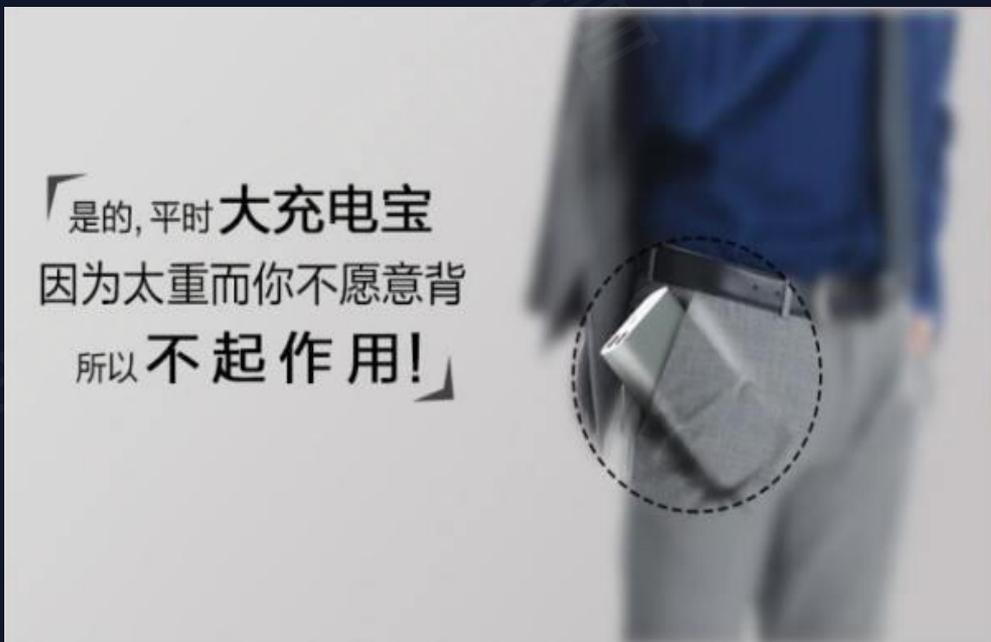
解决小

解决够用

解决其他

细节图





痛点刺激：远离痛苦的助推术



承诺与兑现：让客户产生轻度信任的技巧



承诺与兑现：让客户产生轻度信任的技巧

确实很小巧 但是电量够用吗?

不止于小
尽管**专注小巧**

但我还有**2500毫安**

且**肯定能**将你的iPhone6s从电量报警

轻松充满

电量足够用



承诺与兑现：让客户产生轻度信任的技巧

真机实测 报告为证

福建省产品质量检验研究院
(我国最早组建的省级质检院,在检测方面的总体规模和综合实力名列全国前列)

检测表明:南孚迷你充电宝能给iPhone6s从5%的电量充到100%



检验项目	委托方技术要求	检验结果
充电宝充电测试	先将手机放电,直至电量显示为5%,用充满电的充电宝给手机充电,直至充电宝电量耗尽,记录此时手机的电量。 (给手机充电时,关闭所有后台程序,关闭屏幕)	100%

备注:本次试验使用委托方提供的手机进行试验。
手机型号:A1700,
参数:iPhone 6S Rose Gold 16GB.

检测表明:南孚迷你充电宝能给iPhone6s从5%的电量充到100%

信任状：信任转嫁的秘密



稀缺：让客户买买买的撒手铜



四重技术 安全可靠

全面保护电路，使用安全更放心
南孚出品，品质保障！

-  **过流保护**
智能检测输出电流，防止电流过大损坏手机
-  **短路保护**
发生异常短路时自动保护，防止主板和电芯损毁
-  **过放保护**
充电宝电量用完后，保护自动断开放电电路，防止过度放电损坏电芯
-  **过充保护**
给充电宝充满电之后，保护自动断开充电电路，防止过度充电导致电芯电压过高损坏电芯



你想飞 我就陪你去飞

符合民航移动电源携带标准

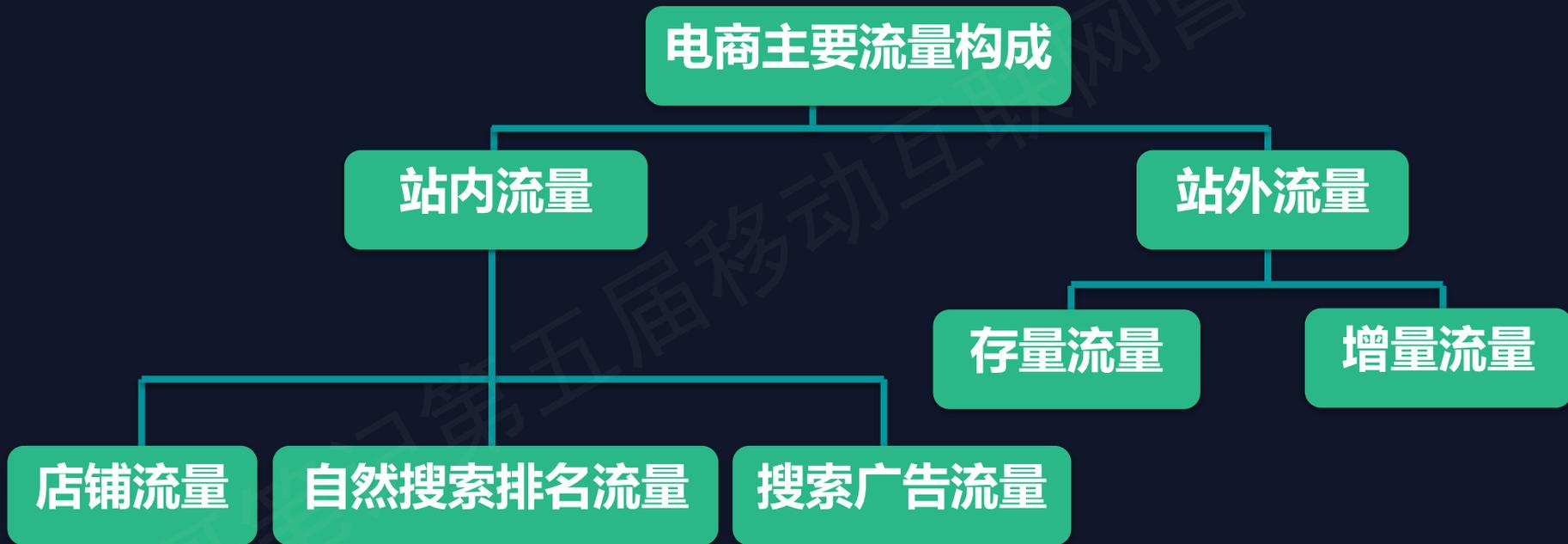
超级转化率引爆销量增长案例总览

科学找到客户真实需求

商品详情页逻辑策划

组合流量卖爆产品

持续优化的技巧



N个维度加权求和平均

自然搜索排名算法 = $(x_1f_1 + x_2f_2 + x_3f_3 \dots x_kf_k) / n$

其中 $f_1 + f_2 + \dots + f_k = n$,

f_1, f_2, \dots, f_k 叫做权 ,

通过数和权来计算排名的竞争力

组合流量卖爆产品

微信公号：陈勇营销专栏



超级转化率引爆销量增长案例总览

科学找到客户真实需求

商品详情页逻辑策划

组合流量卖爆产品

持续优化的技巧

目的明确的电商购物过程



搜索

点击

浏览

咨询/加购/支付

- 模拟用户**每一步**的操作
- 找到影响**每一步**的关键因素并优化它

4步提高提高到达率

- 图片切小
- 图片无损压缩
- CDN加速
- 异步加载

持续优化的技巧

微信公号：陈勇营销专栏

搜索词	搜索人气	商城点击占比	点击率	点击人气	支付转化率	直通车参考价	排名优化	操作
充电宝可爱	42,135	51.44%	75.24%	30,193	6.34%	1.13	目前无机会	放弃可爱
充电宝 便携	19,966	67.50%	73.00%	13,643	9.99%	1.53	目前无机会	便携提前
迷你充电宝	13,053	64.67%	77.39%	9,843	7.87%	1.12	目前无机会	放弃迷你
可爱充电宝	12,176	47.84%	69.11%	7,753	6.54%	1.13	有机会	放弃可爱
充电宝迷你	8,156	65.12%	80.14%	6,189	8.70%	1.12	目前无机会	
充电宝便携	7,805	73.37%	78.69%	5,292	10.64%	1.53	有机会	便携提高
充电宝小巧	6,533	67.72%	80.17%	4,945	9.13%	1.18	有机会	提高小巧
便携充电宝	4,168	72.84%	69.35%	2,738	5.60%	1.53	有机会	便携提高
充电宝 迷你	2,981	69.30%	90.58%	2,441	7.57%	1.12	目前无机会	
充电宝迷你小巧便携女	2,894	46.98%	78.28%	2,252	6.71%	1.47	有机会	提高小巧女
小型充电宝	2,875	37.24%	75.45%	2,172	6.21%	1.22	目前无机会	保留小型
便携式充电宝	2,845	37.61%	66.52%	1,871	4.00%	1.55	有机会	提高便携式

确实很小巧 但是电量够用吗？

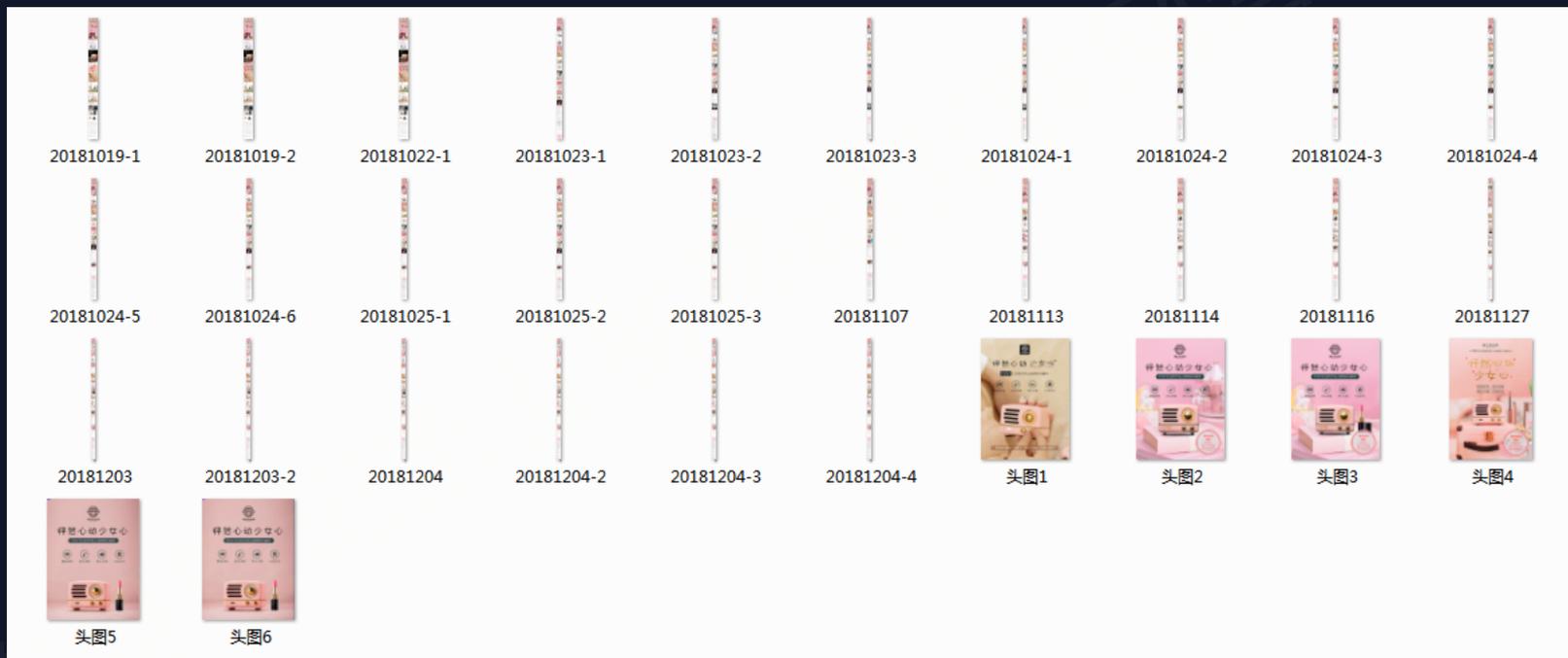
对不起
因为**专注小巧**
所以我只有**2500毫安**
但**肯定能**将你的iPhone6s从电量报警
轻松充满

确实很小巧 但是电量够用吗？

不止于小
尽管**专注小巧**
但我还有**2500毫安**
且**肯定能**将你的iPhone6s从电量报警
轻松充满

持续优化的技巧

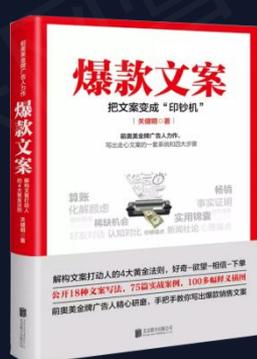
微信公号：陈勇营销专栏



“人生就像转化率，是个不断优化的过程。”

——陈勇

鸟哥笔记第五届移动互联网营销峰会



5分钟商学院商业篇 朋友圈的尖子生 流量池 超级转化率 爆款文案 品牌营销100讲

“这个世界上最大的距离【知道】与【做到】”

——《超级转化率》陈勇